

„Mistrzowskie zakupy”

§1. Organizator

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Mistrzowskie zakupy” jest **Heban Sp. z o.o. Sp.k.**, ul. Kosocicka 7, 30-694 Kraków, NIP: **679-008-34-59**, dalej: „Organizator”.
2. Regulamin określa zasady udziału w akcji oraz zasady przyznawania nagród.

§2. Czas trwania promocji

1. Promocja trwa od **1.06.2026 r. do 11.06.2026 r.**
2. Organizator może zakończyć promocję wcześniej w przypadku wyczerpania puli nagród, z zachowaniem praw uczestników, którzy spełnili warunki promocji przed jej zakończeniem.

§3. Uczestnicy promocji

1. Uczestnikiem promocji może być klient Organizatora, który w czasie trwania promocji spełni warunki określone w §4.

§4. Warunki promocji

1. **Uczestnik otrzymuje Nagrodę za każde pełne 4 000 zł brutto** zakupów dokonanych w ramach poniższych marek:

Marki objęte akcją Mistrzowskie zakupy: Ceramica Limone, Zoya, Limone Ronda, GT Flooring, Emporia, AIO, Bausolid, Silveno, Goldmurit, Tubądzin x PGC, Paradyż x PGC.

2. Klient zachowuje ustawowe prawo 14-dniowego zwrotu
3. Jeśli Klient zgłosi lub wykona ustawowy zwrot w ciągu 14 dni od dnia otrzymania przesyłki, wartość zwracanych produktów jest odejmowana z wartości progno promocyjnego
4. Warunek uzyskania Nagrody musi zostać spełniony na podstawie jednej faktury VAT lub jednego dokumentu sprzedaży. Zakupy z kilku faktur nie sumują się.
5. Do progu promocyjnego wliczane są wyłącznie produkty wskazane w danej kategorii.
6. Do wartości zakupów nie wlicza się kosztów transportu, usług dodatkowych, opłat logistycznych, korekt ani zwrotów.
7. Zakup musi być dokonany w okresie trwania promocji i potwierdzony fakturą VAT lub innym dokumentem sprzedaży wystawionym przez Organizatora.

§5. Nagroda

1. Uczestnik, który spełni warunki promocji, otrzymuje nagrodę rzeczową w postaci **repliki piłki nożnej 2026**, dalej: „Nagroda”.
2. Nagroda przysługuje za każde pełne spełnienie progu zakupowego wskazanego w §4.
3. W przypadku zakupu wielokrotności progu promocyjnego w ramach jednego dokumentu sprzedażowego Uczestnik otrzymuje odpowiednio większą liczbę Nagród.
4. Nadwyżki niespełniające pełnego kolejnego progu nie uprawniają do otrzymania dodatkowej Nagrody.
5. Wydanie Nagród nastąpi 21 dni po zakończeniu promocji, tj. po dniu 11.06.2026 r., po weryfikacji spełnienia warunków promocji przez Organizatora oraz po ustaniu prawa do zwrotu zamówionych produktów.
6. Organizator poinformuje Uczestnika o sposobie i terminie wysyłki Nagrody po zakończeniu weryfikacji.
7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
8. W przypadku braku dostępności Nagrody Organizator może wydać nagrodę o zbliżonej wartości i podobnym charakterze.
9. W przypadku zwrotu towaru lub korekty dokumentu sprzedaży po wydaniu Nagrody, jeżeli zwrot lub korekta powoduje niespełnienie warunków promocji, Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej Nagrody. Jeżeli zwrot Nagrody w stanie nie pogorszonym nie będzie możliwy, Organizator może żądać zwrotu równowartości Nagrody.

§6. Weryfikacja i wyłączenia

1. Organizator weryfikuje spełnienie warunków promocji na podstawie danych sprzedażowych i dokumentów sprzedaży.
2. Organizator może odmówić wydania Nagrody w przypadku:
 - o anulowania zamówienia,
 - o zwrotu towaru,
 - o korekty dokumentu sprzedaży poniżej wymaganego progu,
 - o naruszenia niniejszego regulaminu.
3. Promocja nie zawiera elementu losowości. Nagroda przysługuje po spełnieniu warunków regulaminu.

§7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące promocji można składać pisemnie na adres Organizatora:

Heban Sp. z o.o. Sp.k.

ul. Kosocicka 7
30-694 Kraków

lub mailowo na adres: g.figiel@viverto.pl

2. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika, numer dokumentu sprzedaży oraz opis zgłoszenia.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie **14 dni roboczych** od dnia jej otrzymania.

§8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników promocji jest **Heban Sp. z o.o. Sp.k.**, ul. Kosocicka 7, 30-694 Kraków.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji promocji, weryfikacji prawa do Nagrody, rozpatrywania reklamacji oraz realizacji obowiązków prawnych Organizatora.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są w polityce prywatności Organizatora.

§9. Postanowienia końcowe

1. Udział w promocji oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w kanałach komunikacji wskazanych przez Organizatora.
3. Materiały promocyjne, w tym grafika promocyjna, mają charakter informacyjny. W przypadku wątpliwości rozstrzygające znaczenie mają postanowienia niniejszego regulaminu.
4. Organizator może zmienić regulamin, jeżeli nie naruszy to praw nabytych uczestników, którzy spełnili warunki promocji przed zmianą regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.